



# UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

## PLAN DE ESTUDIO 2019

Licenciatura en: Mercadotecnia Turnos: Matutino, Sabatino y Dominical

PRIMER AÑO								
I CUATRIMESTRE			II CUATRIMESTRE			III CUATRIMESTRE		
Código	Prerrequisito	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito
FB-01201-6	Matemática Básica		FB-02205-6	Matemática Aplicada	FG-01201-6	FB-03209-6	Estadísticas I	
FG-01102-6	Redacción Técnica I		FG-02106-6	Redacción Técnica II	FG-01102-6	FB-03210-6	Contabilidad I	FB-02205-6
FG-01103-6	Humanidades		FB-02207-6	Administración I		FB-03211-6	Administración II	FB-02207-6
FB-01204-6	Mercadeo I		FB-02208-6	Mercadeo II	FB-01204-6	FP-03312-6	Mercadeo III	

SEGUNDO AÑO								
I CUATRIMESTRE			II CUATRIMESTRE			III CUATRIMESTRE		
Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito
FB-04213-6	Estadísticas II	FB-03209-6	FB-05217-6	Macroeconomía		FB-06221-6	Metodología de la Investigación II	FB-052018-6
FB-04214-6	Contabilidad II	FB-032010-6	FB-05218-6	Metodología de la Investigación I		FP-06322-6	Mercadeo Internacional I	FB-02208-6
FB-04215-6	Microeconomía		FB-05219-6	Contabilidad de Costos		FB-06223-6	Inglés II	FB-05220-6
FP-04316-6	Mercadeo de Servicios		FB-05220-6	Inglés I		FB-06224-6	Derecho Empresarial	

TERCER AÑO								
I CUATRIMESTRE			II CUATRIMESTRE			III CUATRIMESTRE		
Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito
FP-07325-6	Investigación de Mercados	FP-06322-6	FB-08229-6	Finanzas	FB-07226-6	FP-09333-6	Técnicas de Negociación y Ventas	
FB-07226-6	Matemáticas Financieras		FB-08230-6	Métodos Cuantitativos		FB-09234-6	Gerencia de Recursos Humanos	FB-03211-6
FB-07227-6	Inglés III	FB-06223-6	FP-08331-6	Gerencia de Ventas		FP-09335-6	Publicidad y Comunicación	
FP-07328-6	Mercadeo Internacional II		FP-08332-6	Gerencia de Mercadeo		FP-09336-6	Gerencia de Calidad Total	

CUARTO AÑO								
I CUATRIMESTRE			II CUATRIMESTRE			III CUATRIMESTRE		
Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito	Código	Asignatura	Prerrequisito
FP-10337-6	Estrategia y Política Empresarial		FP-11340-6	Desarrollo Organizacional		FP-12344-6	Marketing Digital	
FP-10338-6	Mercadeo Estratégico I		FP-11341-6	Mercadeo Estratégico II	FP-10338-6	FP-12345-6	Seminario de la Especialidad	
FP-10339-6	Formulación y Evaluación de Proyectos	FB-08229-6	FP-11342-6	Creación de Nuevos Negocios	FP-10339-6	FP-12346-6	Estrategia Publicitaria	
	-----		FP-11343-6	Administración de Proyectos			-----	

Por la característica de esta carrera, el estudiante requiere participar en seminarios de fortalecimiento, cursos de actualización y seminario taller, en las diferentes ramas de la Mercadotecnia, por cada cuatrimestre, con una inversión adicional.

Nota: El plan de estudio es susceptible a posibles modificaciones.



Por la característica de esta carrera, el estudiante requiere participar en seminarios de fortalecimiento, cursos de actualización y seminario taller, en las diferentes ramas de la Mercadotecnia, por cada cuatrimestre, con una inversión adicional.

Nota: El plan de estudio es susceptible a posibles modificaciones.